

PRESSEMITTEILUNG

München, 20. Oktober 2021

Hotel Seeluna in Ebersberg ist das erste Partnerhotel der neuen Marke „HeimatGefühl by Ringhotels“

Mit dem Hotel Seeluna in Ebersberg am Klostersee begrüßen die Ringhotels das erste Mitglied ihrer neuen Marke „HeimatGefühl by Ringhotels“. Das 3-Sterne-Hotel liegt vor den Toren Münchens und gehört Thomas Kienberger.

„Wir freuen uns, dass das Seeluna Hotel der erste Partner unserer neuen Marke ‚HeimatGefühl by Ringhotels‘ ist“, sagt Susanne Weiss, Geschäftsführender Vorstand Ringhotels. „Für das zauberhafte Hotel vor den Toren Münchens ist unser neues Konzept ideal, denn damit bieten wir auch kleineren Häusern, die in einem besonderen Maße ‚HeimatGefühl‘ vermitteln, die Möglichkeit, sich über eine breite Öffentlichkeit vermarkten zu können.“

Das Seeluna Hotel befindet sich im oberbayerischen Ebersberg und liegt auf einer kleinen Anhöhe mit Blick über den Klostersee. Das 3-Sterne-Hotel hat zehn Einzel- und zehn Doppelzimmer sowie ein Apartment, die mit einer gelungenen Mischung aus traditioneller und moderner Einrichtung aufwarten und sich zum Teil auch als Familienzimmer eignen. Das Hotelrestaurant lockt im Sommer nicht nur mit einer wunderschönen Terrasse, sondern auch mit regionaler und frischer Küche – vom Frühstück und Mittagessen über hausgemachten Kuchen bis hin zu leckerem Abendessen.

„Es ist wunderbar, dass wir als kleineres Hotel unter dem Dach der Marke Ringhotels ein ‚Zuhause‘ gefunden haben“, sagt Thomas Kienberger, Inhaber des Hotel Seeluna. „Mit ‚HeimatGefühl by Ringhotels‘ haben wir nun die Möglichkeit für eine breite Vermarktung unseres Hauses – und das mit einem starken Partner an unserer Seite.“

Wir freuen uns, auf eine langjährige und erfolgreiche Partnerschaft, denn nationale und zunehmend auch internationale Vermarktung ist auch für kleine Privathotels, wie wir es sind, wichtig.“

Das Hotel Seeluna ist knappe 45 Kilometer von der Münchener Innenstadt entfernt und liegt direkt am Klostersee, der im Sommer zum Schwimmen einlädt. Abgesehen von zahlreichen Ausflugsmöglichkeiten laden herrliche Wander- und Radwege ein, die Natur Oberbayerns zu entdecken. Golfspieler:innen kommen auf der nahe gelegenen Golfanlage Gut Thailing auf ihre Kosten.

Markenrelaunch der Ringhotels und „HeimatGefühl by Ringhotels“

Im Rahmen des Mitte Juni 2021 durchgeführten Markenrelaunches der Ringhotels wurde die 2014 ins Leben gerufene Philosophie „Echt HeimatGenuss erleben“ noch stärker in den Fokus gerückt. Dazu wurde der gesamte Markenauftritt überarbeitet – mit einer neuen Website und einem modernisiertem Logo sowie neuen Vermarktungsformen für die Ringhoteliers.

Außerdem wurde die neue Untermarke „HeimatGefühl by Ringhotels“ entwickelt und eingeführt: Angesprochen werden hier kleinere, handverlesene Hotels und sehr gute Landgasthäuser, die in einem besonderen Maße „HeimatGefühl“ vermitteln. Ringhotels-Gäste sind oft auf der Suche nach solchen besonderen Hotelkonzepten. Daher wurde genau für diesen Hoteltyp ein spezielles Vermarktungsangebot entwickelt. Gegenüber den „klassischen“ Ringhotels verfügen „HeimatGefühl“-Gastgeber über ein eingeschränktes Leistungsangebot, können aber auf die gleichen Basis-Dienstleistungen zurückgreifen.

Über Ringhotels:

Die Hotelkooperation Ringhotels e.V. wurde am 25. Januar 1973 ins Leben gerufen. Ziel der Gründer war es, einen Gegenpol zu den großen internationalen Hotelgesellschaften auf dem deutschen Markt zu bilden. Drei Einkaufsgenossenschaften, genannt „Einkaufsringe“, aus Niedersachsen, Baden-Württemberg und Niederbayern schlossen sich zu einer Hotelkooperation zusammen. So entstand der Name „Ringhotels“.

Von den Alpen bis an die See vereinigt die Kooperation Ringhotels in ganz Deutschland. Das Motto der Ringhotels „Echt HeimatGenuss erleben“ ist Programm. Eine private, sehr persönliche Führung, lokaltypisches Ambiente und eine hervorragende Küche zeichnen die Mitgliedshotels aus.

In nahezu fünf Jahrzehnten ist es der Hotelkooperation gelungen, sich nachhaltig auf dem deutschen Markt zu etablieren und weiterzuentwickeln. Unter den meist familiengeführten Betrieben finden sich professionelle Tagungshotels ebenso wie familienfreundliche Ferienhotels, moderne Wellness-Oasen und Cityhotels für Städtereisen.

Die Hotelkooperation listet historische Mitgliedshotels zusätzlich unter dem Markennamen „Gast im Schloss“. Hier müssen die historischen Herrenhäuser oder Schlosshotels weitere Kriterien erfüllen. Unter dem Dach der neuen Zweitmarke „HeimatGefühl by Ringhotels“ finden sich kleinere Hotels und Landgasthöfe, die in einem besonderen Maße „HeimatGefühl“ vermitteln.

Ringhotels e.V. (www.ringhotels.de) ist Mitglied der „Global Alliance of Private Hotels“. Zu dieser globalen Allianz gehören außerdem die Hôtels de Charme et de Caractère (www.hotels-charme.com), die Naturidyll Hotels (www.naturidyll.com), die Petit Hotels (www.petithotel.se), die Small Danish Hotels (www.smalldanishhotels.dk), die Golden Chain Hotels (www.goldenchain.com.au), die Asure Hotelgruppe (www.asurestay.com) sowie die Classic Norway Hotels (www.classicnorway.com)

3.179 Anschläge mit Leerzeichen (ohne Unternehmens-Footer)

Kontakt Ringhotels e.V.:

Ringhotels e.V.
Florian Rose
Communication Manager & Social Media
Stefan-George-Ring 22
81929 München
Telefon +49 (0)89 45 87 03 – 35
E-Mail: florian.rose@ringhotels.de
Website: www.ringhotels.de