

PRESSEMITTEILUNG

München, 18. November 2025

Neue Impulse für die Hotellerie: ThemenTage 2025 im Ringhotel Krone Schnetzenhausen

Schnetzenhausen – Zukunftsthemen, inspirierende Vorträge und wertvoller Austausch: Am 09. und 10. November 2025 kamen Ringhoteliers, Partner und Branchenexpert:innen zu den ThemenTagen im Ringhotel Krone Schnetzenhausen zusammen. Zwei Tage voller Wissen, Dialog und frischer Impulse für die Hotellerie.

Ein herzlicher Dank gilt den Familien Rueß und Möller sowie dem gesamten Team des Ringhotel Krone Schnetzenhausen für die herausragende Gastfreundschaft und perfekte Organisation. Besonders gefreut hat uns, dass wir in diesem Jahr auch wieder neue Ringhoteliers in unserer Runde begrüßen durften.

Fachvorträge mit Blick nach vorne

Das Programm bot ein vielseitiges Spektrum an Impulsen: Von Olga Heuser (DialogShift), die aufzeigte, wie Künstliche Intelligenz erfolgreich im Hotel eingesetzt werden kann und welche Trends die Branche künftig prägen werden, über Michael Fritz (Fritz & Fritz), der praxisnah erläuterte, was im Ernstfall unbedingt beachtet werden muss, bis hin zu Bernhard Patter (diavendo), der anhand eindrucksvoller Beispiele aus dem Schnorchel- und Tauchsport die Bedeutung moderner Führung verdeutlichte. Abgerundet wurde das Vortragsprogramm durch Tobias Warnecke (IHA) und Pascal Schneider (SCHNEIDER Consulting), die aktuelle IHA-Themen und Fördermöglichkeiten vorstellten.

Gerade die enge Zusammenarbeit mit der IHA liegt uns besonders am Herzen – deshalb haben wir uns sehr gefreut, dass Tobias Warnecke auch in diesem Jahr wieder persönlich vor Ort war, mit seiner Expertise bereicherte und unseren Ringhoteliers für Fragen und Austausch zur Verfügung stand. Es wurde die Wichtigkeit der Arbeit des Deutschen Hotelverbands für die Branche herausgestellt. Alle Ringhotels sind Mitglied beim IHA.

Workshops & lebendiger Austausch

In den anschließenden Workshops erhielten die Teilnehmer:innen wertvolle Einblicke in Themen wie KI, Gästeentertainment, Revenue Management, SEO, PMS-Systeme, Notfallstrategien, moderne Führung und Ratenmanagement. Der intensive Austausch, neue Perspektiven und das gemeinsame Weiterdenken machten die ThemenTage einmal mehr zu einer inspirierenden Plattform für alle Teilnehmenden.

Ausblick: Ein Ort für Wissen, Vernetzung und gemeinsames Wachstum

Die ThemenTage 2025 haben erneut gezeigt, wie wichtig ein regelmäßiger, offener Austausch innerhalb der Kooperation ist. Wir freuen uns sehr darauf, auch künftig einen Ort zu schaffen, an dem interessierte Ringhoteliers zusammenkommen, voneinander lernen und gemeinsam die Zukunft der Hotellerie gestalten können.

Es ist uns ein großes Anliegen zu erwähnen, dass sich der Ringhotels e.V. über eine neue, sozial engagierte Partnerschaft freut: Gemeinsam mit der Nicolaidis YoungWings Stiftung mit Sitz in München möchten wir künftig Projekte unterstützen, die jungen Trauernden Perspektiven geben.

Über Ringhotels:

Die Hotelkooperation Ringhotels e.V. wurde am 25. Januar 1973 ins Leben gerufen. Ziel der Gründer war es, einen Gegenpol zu den großen internationalen Hotelgesellschaften auf dem deutschen Markt zu bilden. Drei Einkaufsgenossenschaften, genannt „Einkaufsringe“, aus Niedersachsen, Baden-Württemberg und Niederbayern schlossen sich zu einer Hotelkooperation zusammen. So entstand der Name „Ringhotels“.

Von den Alpen bis an die See vereinigt die Kooperation Ringhotels in ganz Deutschland. Das Motto der Ringhotels „Echt HeimatGenuss erleben“ ist Programm. Eine private, sehr persönliche Führung, lokaltypisches Ambiente und eine hervorragende Küche zeichnen die Mitgliedshotels aus.

In nahezu fünf Jahrzehnten ist es der Hotelkooperation gelungen, sich nachhaltig auf dem deutschen Markt zu etablieren und weiterzuentwickeln. Unter den fast ausschließlich familiengeführten Betrieben finden sich professionelle Tagungshotels ebenso wie familienfreundliche Ferienhotels, moderne Wellness-Oasen und Cityhotels für Städtereisen.

Unter dem Dach der Zweitmarke „HeimatGefühl by Ringhotels“ finden sich kleinere Hotels und Landgasthöfe, die in einem besonderen Maße „HeimatGefühl“ vermitteln.

Ringhotels e.V. (www.ringhotels.de) ist Mitglied der „Global Alliance of Private Hotels“. Zu dieser globalen Allianz gehören außerdem die Cosy Places by Charme et de Caractère (www.cosy-places.com), die Petit Hotels (www.petithotel.se), die Small Danish Hotels (www.smalldanishhotels.dk), die Golden Chain Hotels (www.goldenchain.com.au), die Asure Hotelgruppe (www.asurestay.com), die Classic Norway Hotels (www.classicnorway.com), sowie die Contact Hôtels (www.contact-hotel.com)

RINGHOTELS

Echt **Heimat**Genuss erleben

Kontakt Ringhotels e.V.:

Ringhotels e.V.

Florian Rose

Mitgliedermanagement & Presse

Telefon +49 (0)89 45 87 03 – 35

E-Mail: florian.rose@ringhotels.de

Website: www.ringhotels.de